

INTESA SANPAOLO ANCHE NEL 2020 RINNOVA IL PROPRIO SOSTEGNO AL PREMIO CAMPIELLO

Anche quest'anno **Intesa Sanpaolo ha scelto di essere Main Sponsor del Premio Campiello**, giunto alla sua 58^a edizione, e **Partner della 25^a edizione del Campiello Giovani**.

Questo impegno rientra in un più ampio intervento di Intesa Sanpaolo a favore dell'editoria italiana, del valore del libro e della letteratura, sperimentato con il sostegno a iniziative come il **Salone Internazionale del Libro** di Torino, **Bookcity** a Milano, **Napoli Città Libro**, il **Festivaletteratura** a Mantova e con il supporto ad altri progetti diffusi in tutta Italia.

Sostegno che non è venuto a mancare anche in un momento difficile e complesso come quello vissuto a causa dell'epidemia da Coronavirus, per il quale il Gruppo sin dalle prime fasi ha messo in atto una serie di importanti iniziative per contrastare la diffusione del virus, che testimonia un segnale di ripresa della vita sociale e culturale del Paese.

Nel desiderio di concorrere alla crescita non solo economica, ma anche culturale e civile del Paese, oltre alle partnership con importanti istituzioni ed enti locali, Intesa Sanpaolo ha elaborato il **Progetto Cultura**, piano triennale che si articola in una pluralità di interventi di tutela, valorizzazione, pubblica fruizione e diffusione della conoscenza dei beni artistici e culturali che costituiscono l'incomparabile ricchezza dell'Italia.

In questo ambito sono nate le **Gallerie d'Italia**, i musei di Intesa Sanpaolo a Milano, Napoli e Vicenza, e prossimamente a Torino, dove è esposta una selezione delle oltre 30 mila opere appartenenti al patrimonio d'arte del Gruppo, dall'archeologia al contemporaneo. Accanto alle esposizioni permanenti, le Gallerie d'Italia propongono mostre temporanee secondo progetti scientifici originali, realizzate anche grazie a prestiti e scambi con importanti istituzioni museali nazionali e internazionali.

Il Progetto Cultura contribuisce anche alla salvaguardia del patrimonio culturale del Paese tramite **Restituzioni**, il progetto che cura e promuove il restauro di opere d'arte, in collaborazione con gli organismi di tutela. Avviato nel 1989, Restituzioni ha consentito di restituire alla godibilità pubblica 1500 beni artistici.

Infine, Intesa Sanpaolo sostiene e valorizza l'**Archivio storico del Gruppo**, che rappresenta uno dei più importanti archivi bancari a livello europeo, con circa 12 km di documentazione cartacea i cui estremi cronologici vanno dal 1472 al 2006, migliaia di video e milioni di fotografie, una collezione di 1500 salvadanai da tutto il mondo, oltre a una sezione iconografica composta da disegni architettonici, bozzetti, manifesti e grafica pubblicitaria.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasanpaolo.com/it/news