



FONDAZIONE PIRELLI

PIRELLI: IMPRESA È CULTURA

Fondata nel 1872, Pirelli è tra le aziende protagoniste della storia della cultura d'impresa italiana, fondata su ricerca, qualità, innovazione e internazionalità. Da sempre cosciente dell'importanza della relazione tra mondo delle imprese e mondo della cultura, nel corso della sua storia Pirelli è stata presente nelle più importanti evoluzioni nel campo dell'industria, del design e della comunicazione d'impresa.

In questo contesto si inserisce il sostegno, in qualità di partner, dell'**edizione 2020 del Premio Campiello**, il prestigioso riconoscimento letterario assegnato a opere di narrativa italiana e istituito nel 1962 per volontà degli Industriali del Veneto, riconfermando così il proprio impegno nella promozione della lettura e nel sostegno dei progetti e delle iniziative culturali. Da quasi 150 anni, infatti, la storia dell'azienda s'intreccia con quella della promozione dell'arte e della cultura, con un immutato interesse - anche in questi ambiti - per l'innovazione. È esemplare il caso di **"Pirelli. Rivista d'informazione e di tecnica"**, magazine bimestrale pubblicato dall'azienda tra il 1948-1972, dove grandi protagonisti della cultura quali Dino Buzzati, Italo Calvino, Eugenio Montale, Salvatore Quasimodo e tanti altri, hanno dato vita a un fecondo dibattito culturale. Un dialogo e confronto ancora oggi attuali grazie alle collaborazioni di Pirelli con autori come Javier Cercas, Hans Magnus Enzensberger, Adam Greenfield, Lisa Halliday, Hanif Kureishi, William Least Heat-Moon, Javier Marías, Guillermo Martínez e John Joseph "J.R." Moehring, che, insieme al contributo di grafici e artisti, hanno arricchito con i loro scritti alcuni dei volumi dei **bilanci aziendali** degli ultimi anni. Pirelli pubblica inoltre il magazine semestrale **"World"**, nato nel 1994 come house organ e diventato, tramite interviste ad autori come Zygmunt Bauman, Marc Augé e Franklin Foer, luogo di riflessione e di incontro tra scienza, tecnologia, innovazione, arte, economia e costume.

Il sostegno al Premio Campiello va ad affiancare il supporto fornito da Pirelli e dalla Fondazione Pirelli a numerose iniziative ed eventi in ambito culturale, come il Festival "Il libro possibile" di Polignano a Mare, Bookcity Milano e #ioleggoperché.

Pirelli è da sempre molto attiva anche nella diffusione della lettura e della cultura nei luoghi di lavoro, seguendo una tradizione che l'ha vista aprire la prima biblioteca aziendale già nel 1928 e, nel 1947 il Centro Culturale. L'azienda conta oggi una biblioteca presso il Polo Industriale Pirelli di Settimo Torinese e due biblioteche nell'Headquarters di Milano Bicocca e nello stabilimento di Bollate.

Numerose sono state anche le recenti iniziative e gli eventi di Pirelli dedicati alla lettura: dallo showcooking per il primo anniversario delle biblioteche con lo scrittore Alessandro Robecchi e il cuoco Filippo La Mantia, all'evento "Racconti di Milano, città industriale" con gli attori Rosario Lisma e Marina Rocco, fino a "Facciamo squadra con i libri" con la partecipazione di Javier Zanetti e Regina Baresi. Nel 2019, infine, è stato lanciato "Parole Insieme - Le conversazioni della Biblioteca Pirelli", con Gianni Biondillo, Giuseppe Lupo, Marco Malvaldi ed Eugenia Dubini, riproposto in edizione digitale nel 2020 nei video-incontri con gli scrittori Enzo Gentile e Giorgio Fontana e Fabio Cremonesi, traduttore italiano di Kent Haruf.

La Fondazione Pirelli

In prima linea nel sostenere le iniziative culturali di Pirelli è la Fondazione Pirelli, che ha l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio culturale, storico e contemporaneo del gruppo e di promuoverne la diffusione attraverso mostre, progetti editoriali, visite guidate, attività educative e convegni. Il suo Archivio, proclamato di interesse storico dalla Sovrintendenza Archivistica, contiene oltre tre chilometri e mezzo di documenti tra fotografie, audiovisivi e materiali iconografici che raccontano la storia dell'azienda e testimoniano le proficue collaborazioni con intellettuali e artisti. L'impegno di Pirelli nella cultura è testimoniato inoltre dalle numerose collaborazioni in atto con le principali istituzioni culturali: nel mondo dell'arte, dei beni culturali e della storia, con ad esempio il FAI - Fondo Ambiente Italiano e la Fondazione Isec - Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea; nel mondo del teatro, con il Teatro Franco Parenti e il Piccolo Teatro di Milano; nel mondo della musica, con il Teatro alla Scala, l'Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, l'Orchestra da Camera Italiana, il Festival MITO SettembreMusica. Già socio Fondatore Promotore di Fondazione Pirelli HangarBicocca, oggi Pirelli sostiene e gestisce Pirelli HangarBicocca, istituzione dedicata all'arte contemporanea, contribuendo in tal modo al rafforzamento della sua identità all'interno di un distretto culturale saldamente radicato nella realtà milanese e aperto alle più stimolanti dimensioni internazionali.